**重庆市铜梁职业教育中心**

**高水平党建项目采购文件**

**项目编号:**TZ(服)2019-004

**采购方式：**询价

**采 购 人：**重庆市铜梁职业教育中心

 二0一九年八月

**目 录**

**第一篇** 询价采购公告

**第二篇** 询价采购项目技术及商务要求

**第三篇** 评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款

**第四篇** 投标人须知

**第五篇** 投标文件部分内容格式

1、投标承诺函

2、投标报价表

 3、法定代表人身份证明书

 4、法定代表人授权委托书

5、技术及商务要求应答承诺书

6、最后书面投标报价承诺书

**第一篇**

采购公告

 根据重庆市铜梁区政府采购要求，重庆市铜梁职业教育中心采取“分散采购询价”方式确定重庆市铜梁职业教育中心高水平党建项目采购单位，现将有关采购事宜公告如下：

**一、项目概况**

1、项目业主：重庆市铜梁职业教育中心

2、采购项目名称：重庆市铜梁职业教育中心高水平党建项目

3、采购项目编号：TZ(服)2019-004

 4、采购项目最高限价：198000.00元

**二、投标人资质**

1、投标单位必须具有有效的《营业执照》（有效的三证合一亦可）。

2、参加投标会的投标人代表必须是投标单位法定代表人(须持法定代表人身份证明书原件)或法定代表人授权的投标代理人(须法定代表人授权委托书原件及投标代理人身份证原件)。

**三、采购文件的获取**

采购文件获取方式：<http://www.cqtlzjzx.com>

**四、采购谈判会时间、地点**

1、递交投标文件时间：2019年8月2日9：30至10:00，逾期不予受理。

2、递交投标文件地点：重庆市铜梁职业教育中心后勤服务中心（1304）。

3、开标时间：2019年8月2日10:00。

4、开标地点：重庆市铜梁职业教育中心A区精诚楼1301会议室。

**五、项目联系人及电话**

采购单位联系人及电话：张金翠 1898303229

**六、解释权**

本项目采购文件由重庆市铜梁职业教育中心负责解释。

**第二篇**

**采购项目技术及商务要求**

**一、项目概况**

 （一）项目名称：重庆市铜梁职业教育中心高水平党建项目；

（二）项目业主：重庆市铜梁职业教育中心；

**二、项目内容及要求**

（一）项目内容

本次招标内容包含：高水平党建研究与认知、高水平党建成果推广、高水平党建形成成果等。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号规格 | 单价限价 | 数量 | 总价限价 | 合计 |
| 1 | 高水平党建研究与认知 | 1. 成立高水平党建专家指导委员会。聘请市级职业教育专家库成员5人以上，组建高水平党建专家指导委员会。

（1）召开5次专家指导会议，每少一次减少一次费用，超过不加费用。（2）每次会议形成（成果）文字材料 | 1000元/人/次 | 5次 | 25000 |  |
| 1000元/份 | 5份 | 5000 |
| 1. 开展高水平党建调研。

（1）在专家指导委员会的引领下制定《高水平党建调研方案》。（2）实施党建调研，撰写完成《党建调研分析报告》。 | 15000 | 1份 | 15000 |  |
| 15000 | 1份 | 15000 |
| 1. 进行高水平党建基础研究。

在专家指导委员会的引领下制定、完善党委工作制度和支部、党员考核办法；形成支部规范化“六个一”建设标准；构建“五联化”工作网格；指导支部“六有”阵地建设、“智慧党建”阵地建设和校外党建学习基地建设；制定“四种教育”实施方案，开展“四种教育”和“党风廉政”活动；指导党员开展“三勤于”和“三心系”活动；评选先进典型，培养党员名师，壮大党员队伍。 | 50000 | 1套 | 50000 |  |
| 2 | 高水平党建成果推广 | 1. 党建成果推介策划。

（1）邀请中国新闻网、人民日报社.人民论坛，人民周刊、重庆电视台等专业机构人员制定党建推介策划书，实施党建推介策划研讨；（2）形成党建推介策划书； | 12000 | 1次 | 12000 |  |
| 5000 | 1份 | 5000 |
| 2.党建成果推介。（1）实现高水平党建成果在主流媒体宣传报道，全年在中国新闻网、半月谈网、人民周刊、重庆电视台等主流媒体进行宣传报道达3次。每少一次减少一次费用。（2）高水平党建推介成果汇编（画册、光盘等）（3）高水平党建成果推介工作总结。 | 10000 | 3次 | 30000 |  |
| 3000 | 2份 | 6000 |
| 5000 | 1份 | 5000 |
| 3 | 形成建设成果 | 通过购买服务、合作研修等方式，通过专家委员会评审形成如下建设成果：1.党建调研分析报告；2.《党委工作制度》；3.《支部、党员考核办法》；4.《支部规范化“六个一”建设标准》；5.《“五联化”工作网格》； 8.党建文化推介策划书；9.党建推介成果汇编（画册、光盘等）；10.党建成果推介工作总结。 | 30000 | 1套 | 30000 |  |
|  | 合计 |  |  |  | 198000 |  |

（二）项目要求

严格按照工程建设相关法律法规执行；

（三）其他要求

投标人对项目要求、技术要求等出现不明确或异议时，应当在本项目公示期内或竞争性谈判会议上向采购人提出。若未提出，视为完全理解并同意本采购文件中的所有规定和要求。项目实施过程中，成交人对项目的各项要求在理解上与采购人真实意思表达不一致时，一律以采购人解释为准。

**三、项目商务要求**

（一）实施时间、地点

1、实施时间

签订合同之日起2个月内。

2、实施地点：重庆市铜梁职业教育中心。

（二）验收方式

在合同期内按照招标文件、合同及学校要求完成高水平党的建设相关服务及指导，并形成报告等资料。

（三）报价要求

1、超过本项目最高限价的投标报价即视为无效报价。

2、本项目投标报价为总包干价，即投标报价是指符合本采购项目全部要求的报价。

（四）付款方式

项目完成后，按照双方约定支付单项费用。

（五）其他

1、投标人必须在投标文件中对以上条款和服务要求作出明确承诺，承诺内容必须达到本篇及采购文件其他条款的要求。

2、其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。**第三篇**

**评标方法、评标标准、无效投标条款和废标条款**

本项目评标采取“最低评标价法”。最低评标价法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求且投标报价最低的成交人为成交候选人的评标方法。即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为成交候选成交人或者成交成交人的评标方法。

**二、评标标准**

**（一）投标报价的确认**

1、本项目投标人的投标报价，以各投标人投标文件中的《投标报价表》（格式详见第五篇）中的投标报价金额为准。

2、所投项目中超过本项目最高采购限价的投标报价为无效投标报价。

3、若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（1）《投标报价表》总价与《投标报价明细表》汇总价不一致的，以《投标报价表》总价为准，并修正单价；

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）《投标报价明细表》中的总价金额与按单价汇总金额不一致的，以总价金额为准修正单价；

（4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修正单价；

（5）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

询价小组会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对成交人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

**（二）评标办法**

1、询价小组分别将经评审的有效投标报价从低到高进行排序，并以此顺序确定第一、二、三成交候选人。

2、若有2个及以上的投标人有效投标报价相同时，则由采购人代表现场决定排名顺序。

3、若第一成交人因故放弃或被取消成交资格的，可由第二成交候选人递补，并类推至第三成交候选人，但具体的成交事项必须经政府采购监管部门、采购机构、采购人、递补成交候选人四方达成一致意见。

**三、无效投标条款**

属下列情况之一的，按照无效投标处理：

（一）投标人未按采购文件规定提交足额投标保证金的；

（二）投标人不具备招标文件规定的资格要求的；

（三）投标人超出营业范围投标的；

（四）投标文件出现多个投标方案或投标报价的；

（五）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一货物采购中同时投标的；

（六）同一合同包的货物，制造商参与投标的，再委托代理商参与投标；

（七）投标文件未按照采购文件第五篇投标文件格式中所规定签字、盖章的；

（八）投标报价超出采购文件规定的投标限价的；

（九）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的；

（十）投标文件含有违反国家法律、法规的内容，或附有采购人不能接受的条件的。

（十一）未实质性响应或未完全满足采购文件规定的技术及商务要求的，以及符合采购文件规定的其它无效投标情况的。

（十二）本采购文件规定的其他无效投标情形。

**四、废标条款**

（一）符合专业条件的成交人或者对采购文件作实质响应的成交人不足二家的；

（二）投标人的投标报价均超过了采购人的预算，采购人不能支付的；

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（四）因重大变故，采购任务取消的。

**第四篇**

**投标人须知**

投标人应仔细阅读本采购文件的全部条文，完全同意并自觉遵守本采购文件中的所有规定和要求。

**一、投标费用**

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

**二、投标文件构成要件及顺序**

（一）商务标

（1）投标单位必须具有跟项目相关的有效的《营业执照》（有效的三证合一亦可）。

（2）法定代表人身份证明书（格式详见第五篇）；

（3）法定代表人授权委托书（格式详见第五篇），若法人代表亲自参加投标会的，则该项不提供；投标时，投标人必须自行携带身份证原件供查验，身份核验不符合者投标文件将被拒绝；

（4）投标人编制的详细的《项目实施方案》，包括人员安排、检测方案等；

（5）投标人技术、商务服务应答承诺书（格式详见第五篇）；

（6）以上资料按照上述顺序装订成册，并用文件袋密封。

**（二）经济标**

（1）《投标承诺函》（格式详见第五篇）。

（2）《投标报价表》（格式详见第五篇）。

（3）《投标报价明细表》（格式详见第五篇）

**三、投标文件的制作**

（一）投标人应按投标文件“商务标”、“经济标”的构成内容和顺序分别编制投标文件，并制作文件目录，将“商务标”、“经济标”独立装订成册。

（二）投标文件份数。**“商务标”正本1份，副本3份，“经济标”正本1份，副本3份；正、副本内容应完全一致**，副本可以是正本的复印件，并在各投标文件封面上标注“正本”或“副本”字样。

（三）投标文件内容除资质、证书、合同、标题、签署、各种复印件外，其他内容原则上要求采用四号宋体、A4纸打印，并做到字迹清楚，密封完好，每页盖投标人鲜章。

（四）本采购文件中规定了投标文件格式的部分，投标人必须采用。

（五）法定代表人或其授权代理人应按要求在投标文件相应位置签署、盖章或加盖单位公章。

（六）投标文件内容表达不清、或未按要求填写、或可能导致非唯一理解等，由此引起的后果均由投标人自行负责。

（七）投标文件封装。将编制的“商务标”文件正副本装入“商务标”文件袋中、“经济标”文件正副本装入“经济标”文件袋中，若资料过多，可增加文件袋，并在相应文件袋封面上标注“商务标”、“经济标”、“分包号”“投标单位名称”等字样，并加盖单位鲜章。

（八）投标人未按要求装订、密封、标记投标文件，造成投标文件误投和提前启封，形成无效投标的，由投标人自行负责。

**四、投标文件的递交和处置**

（一）投标人参加询价会议时必须提交以下资料：

 1、投标人按要求编制且密封完好的投标文件（商务标、经济标）；

2、投标活动参与人（法定代表人或代理人）身份证原件（供开标现场查验）；

（二）凡符合本询价采购文件资质要求的投标人，应按要求编制好投标文件，并在规定的有效时间内递交到采购机构接收处。

（三）采购机构收到的投标文件不予退还，作为采购档案资料存档备查。

**五、投标保证金的交纳与处置**

（一）投标保证金金额：4000.00元 大写：肆仟元整。

（二）交纳方式：由各潜在投标人将投标保证金采用现金方式在招标现场提交。

（三）投标保证金的退还

（1）未成交的所有投标人交纳的投标保证金，现场退取投标保证金；

（2）本项目成交人交纳的投标保证金，在其与采购单位签订项目合同后，由采购人全额退还（不计息）。

（四）、下列情况之一，投标保证金将不予退还：

（1）在交纳了投标保证金并递交了投标文件后主动放弃参与投标；

（2）成交人无法按照采购文件的规定、投标文件的承诺与采购人签订合同的；成交人自动放弃成交资格的；

（3）有证据表明投标人参与串标等违法违规行为；

（4）经核实采用虚假手段或资质材料参与投标或谋取成交的；

（5）法律法规规定的其他情况。

**六、履约保证金**

（一）履约保证金数额。本项目履约保证金由甲乙双方协商确定。

**七、询价开标程序**

（一）依法成立项目询价小组。

（二）召开询价小组成员会议。确定询价小组组长，介绍项目前期准备情况，学习询价采购文件内容，掌握理解涉及本次采购项目的具体事项等。

（三）由会议主持人清点投标单位、介绍询价小组成员及组长、现场监督人员。

（四）由询价会现场监督人员宣读开、评标纪律。

（五）由询价小组按随机方式，逐个开启投标人编制的“商务标”文件袋，由询价小组逐一单独审查投标人资质及投标人现场代表身份证原件是否符合询价采购文件规定的要求。

（六）现场宣布投标人资质审查情况，不符合询价采购文件要求的，不进入下一环节。

（七）按投标人递交投标文件的先后顺序，开启资质符合询价采购文件要求的投标人编制的“经济标”文件袋，由工作人员当众宣读投标人《投标报价表》中的投标报价。

（八）由询价小组对投标人提交的全部投标资料进行全面审查，并按照本询价采购文件规定的定标办法确定成交候选人排序。

（九）由询价小组、现场监督人员对询价采购结果进行签字确认。

（十）询价会当场宣布本项目询价采购成交候选结果。

（十一）由本项目询价会主持人宣布询价会议结束。

**八、采购结果公示**

（一）采购结果公示期为3个工作日，从第一成交候选人确定次日起计算。

（二）公示期满无异议，由我单位向第一成交候选人制发《成交通知书》。

（三）若公示期内收到书面质疑，采购机构将按政府采购相关规定办理。

**九、合同签订及备案**

（一）成交人应在接到《成交通知书》后3个工作日内，及时完善本项目履约保证金手续并与采购人签订合同。合同内容应与本项目采购文件、投标文件、《成交通知书》中明确的各项要求保持一致。

（二）违约责任：如成交人违约，则由采购人按合同价的20%向成交人收取违约金；其他未明确事宜，由合同双方在合同中具体协商约定。

（三）合同至少一式四份：采购人、成交人各2份。

**十、其他**

若潜在投标人对本项目采购文件有任何疑问，请在本项目公示期及时向采购人、采购代理机构提出。若公告期间未就采购文件提出任何质疑，则采购会议结束之后，不得再针对采购文件提出质疑。

**第五篇**

**投 标 文 件**

**部**

**分**

**内**

**容**

**格**

**式**

**投标承诺函**

**采购人：重庆市铜梁职业教育中心**

我方收到贵方制发的《重庆市铜梁职业教育中心党建项目》〔TZ(服)2019-004〕采购文件，我公司完全同意并愿意遵照采购文件中的各项要求和规定，参加该项目的竞争谈判会议。

 2、我方对本项目的投标报价见《投标报价表》或《最后书面投标报价承诺书》（如果有）中的报价金额。

 3、若我方成交，我方承诺从签订合同之日起，全力配合采购单位及该项目施工单位完成“重庆市铜梁职业教育中心党建项目”全部内容。

 4、若我方成交，我方承诺服务期为该项目工期之内。

 5、若我方成交，我方将派驻项目负责人为 ；我方承诺，该项目负责人未经采购人同意不得更换。我方承诺按照与采购人签订的项目合同，积极做好各项工作，保证项目质量，并全面履行项目合同。

法定代表人（代理人）签名：

投标人（公章）：

2019年 月 日

**投标报价表**

项目名称：重庆市铜梁职业教育中心党建项目 单位：保留至元

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人全称 |  |
| 招标项目名称 | 投标报价：单位（元） |
| 重庆市铜梁职业教育中心党建项目 | 小写： | 大写： |
| 其中暂列金额 |
| 小写： | 大写： |
| 备注：投标报价包含：整个项目所涉及的相关材料设备的采购、运输、安装、堆放、施工及场地内的转运、临时设施搭拆费、安全文明施工专项费、管理费、措施费、利润、税金、质量保修、售后服务及各种风险等一切费用。 |

说明：1、投标报价的数字应清晰明了，单位保留至元。

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

 3、按投标人所投对应包数据实填写，未投报的则在对应备注中填写未投报。

法定代表人（代理人）签名或盖章：

法定代表人（或代理人）联系电话：

投标人（公章）：

2019年 月 日

**法定代表人身份**

**证明书**

**采购人：重庆市铜梁职业教育中心**

 （法人代表姓名）在 （投标单位名称）任 (职务名称)，是本单位法定代表人。

 特此证明。

法定代表人签名或盖章：

法定代表人联系电话：

**附：法定代表人身份证复印件**

**反面**

**附：法定代表人身份证复印件**

**正面**

投标人（公章）：

2019年 月 日

**法人代表授权**

**委托书**

**采购人：重庆市铜梁职业教育中心**

本授权书声明：我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权本公司的 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加“重庆市铜梁职业教育中心党建项目”的投标活动。代理人在本项目谈判采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本人均予以确认。

代理人姓名： 部门： 职务： 。

授权代理人无再委托权，特此授权。

被授权代理人签名：

法定代表人签名：

**附：被授权代理人身份证复印件**

**正面**

**附：被授权代理人身份证复印件**

**反面**

注：法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明书外还须提供授权委托书。

投标人（公章）：

2019年 月 日

**技术及商务要求应答承诺书**

**采购人：重庆市铜梁职业教育中心**

根据你方制发的“重庆市铜梁职业教育中心党建项目” 〔TZ(服)2019-004〕采购文件，我方针对采购文件第二篇“采购项目技术及商务要求”的内容作出应答承诺如下：

一、我方投标的“重庆市铜梁职业教育中心党建项目”的技术要求等技术应答完全达到并符合本项目采购文件的技术要求；否则自愿被本项目谈判小组评定为无效投标。

二、我方完全同意采购文件中提出的关于本采购项目的各项商务要求。其中，我方承诺优于采购项目商务要求的内容如下：

1、

2、

...

(如果有,请投标人逐条对照列示。)

法定代表人（或代理人）签名或盖章：

法定代表人（或代理人）联系电话：

 投标人（公章）：

 2019年 月 日

**投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号规格 | 单价报价 | 数量 | 总价报价 | 备注 |
| 1 | 高水平党建研究与认知 | 1. 成立高水平党建专家指导委员会。聘请市级职业教育专家库成员5人以上，组建高水平党建专家指导委员会。

（1）召开5次专家指导会议，每少一次减少一次费用，超过不加费用。（2）每次会议形成（成果）文字材料 |  | 5次 |  |  |
|  | 5份 |  |
| 1. 开展高水平党建调研。

（1）在专家指导委员会的引领下制定《高水平党建调研方案》。（2）实施党建调研，撰写完成《党建调研分析报告》。 |  | 1份 |  |  |
|  | 1份 |  |
| 1. 进行高水平党建基础研究。

在专家指导委员会的引领下制定、完善党委工作制度和支部、党员考核办法；形成支部规范化“六个一”建设标准；构建“五联化”工作网格；指导支部“六有”阵地建设、“智慧党建”阵地建设和校外党建学习基地建设；制定“四种教育”实施方案，开展“四种教育”和“党风廉政”活动；指导党员开展“三勤于”和“三心系”活动；评选先进典型，培养党员名师，壮大党员队伍。 |  | 1套 |  |  |
| 2 | 高水平党建成果推广 | 1. 党建成果推介策划。

（1）邀请中国新闻网、人民日报社.人民论坛，人民周刊、重庆电视台等专业机构人员制定党建推介策划书，实施党建推介策划研讨；（2）形成党建推介策划书； |  | 1次 |  |  |
|  | 1份 |  |
| 2.党建成果推介。（1）实现高水平党建成果在主流媒体宣传报道，全年在中国新闻网、半月谈网、人民周刊、重庆电视台等主流媒体进行宣传报道达3次。每少一次减少一次费用。（2）高水平党建推介成果汇编（画册、光盘等）（3）高水平党建成果推介工作总结。 |  | 3次 |  |  |
|  | 2份 |  |
|  | 1份 |  |
| 3 | 形成建设成果 | 通过购买服务、合作研修等方式，通过专家委员会评审形成如下建设成果：1.党建调研分析报告；2.《党委工作制度》；3.《支部、党员考核办法》；4.《支部规范化“六个一”建设标准》；5.《“五联化”工作网格》；6.《教育故事汇编》；7.《校园感动人物汇编》；8.党建文化推介策划书；9.党建推介成果汇编（画册、光盘等）；10.党建成果推介工作总结。 |  | 1套 |  |  |

法定代表人（或代理人）签名或盖章：

法定代表人（或代理人）联系电话：

投标人（公章）：

2019年 月 日

注：单价最高限价见第二篇采购项目技术及商务要求“检查清单”。

**最后书面投标报价**

**承诺书**

**采购人：重庆市铜梁职业教育中心**

我单位领取到 “重庆市铜梁职业教育中心高水平党建项目”〔TZ(服)2019-004〕采购文件，特指派本人为投标代表（以授权书为依据），按照采购文件的要求和相关规定参加该项目的谈判会议。根据项目谈判会议明确的相关要求，经慎重考虑，在公司授权范围内，本人代表公司郑重做出以下承诺：

1、本公司对采购文件、投标文件、同项目谈判小组在竞争性谈判过程中就有关问题达成的一致意见等所有内容，本公司均予以确认。

2、按谈判小组在谈判会议上明确的各项要求，本人经请示公司领导同意并代表本公司做出项目最终报价（人民币）如下：

小写： 元；大写：

其中暂列金额小写： 元，大写：

法定代表人（或代理人）签名或盖章：

法定代表人（或代理人）联系电话：

投标人（公章）：

2019年 月 日

注：此《最后书面报价承诺书》由投标人加盖鲜章后携带到谈判会议现场，用于本公司做最后报价。